

FACTSHEET

Succesvolle RFP-trajecten voor Identity & Acces Management

Identity & Acces Management (IAM) staat bij veel organisaties flink in de belangstelling. Huidige oplossingen op dit veiligheidsdomein voldoen vaak niet meer, als gevolg van de snelle ontwikkelingen in technologie en maatschappij. De zoektocht naar een nieuwe, state-of-the-art oplossing kan flink wat hoofdbreken opleveren, en dus verlies van tijd, geld en energie. Er zijn vele aanbieders in de markt terwijl bij een aanbesteding van IAM met andere aspecten rekening moet worden gehouden dan bij een gemiddeld IT-traject. Welke aspecten zijn dat? Welke stappen zijn bij een aanbesteding te onderscheiden?

Identity & Access Management is anno 2021 voor veel, zo niet alle organisaties wenselijk of noodzakelijk. Een gestructureerd IAM-beleid schetst onder meer de visie, behoeften en wensen van de organisatie rond gebruikersbeheer, autorisaties (provisioning), authenticatie, monitoring en auditing (vanwege compliance & governance), en de wijze van verantwoording. Het zijn deze aandachtspunten die centraal staan in een aanbesteding of een Request for Proposal (RFP). Efficiënte en gebruiksvriendelijke IAM in een organisatie begint bij een doordacht RFP-traject.

Goed begin, halve werk

Zoals hierboven al aangegeven, begint een goed RFP-traject met een duidelijke omschrijving van wat de organisatie wil bereiken met IAM, dit liefst in heldere, simpele bewoordingen (en daarmee niet voor meerdere uitleg vatbaar). Duidelijk moet zijn hoe de organisatie aankijkt tegen het beheer van de juiste 'identiteiten' (personen en devices) die om de juiste redenen en op het juiste moment toegang moeten kunnen krijgen tot de juiste faciliteiten.

De volgende zaken zijn van belang bij RFP-trajecten

Betrek de organisatie (projectmatig) bij het selectieproces. Door de juiste functies in een organisatie te laten participeren in de zoektocht, vergroot je de kans op het maken van de juiste keuze. Overigens moet die keuze op de maat van de organisatie zijn, maar ook toekomstbestendig. Gelijktijdig vergroot je met deze benadering het draagvlak, zowel tijdens als na implementatie van de nieuwe IAM-oplossing.



De inzet van een externe deskundige kan bij de stappen hierboven van grote waarde zijn. Hij moet over voldoende ervaring en expertise beschikken om te adviseren over het RFP-traject, en/of deze te begeleiden (of te leiden). Vanzelfsprekend moet zijn uitgangspunt de visie van de klant op identiteiten, toegangsrechten en autorisaties (het IAM-beleid) zijn. Belangrijk is dat hij in staat is om aspecten en ontwikkelingen van het project helder en eenvoudig intern over te brengen, waardoor de organisatie aangehaakt blijft. Zo borgt deze deskundige niet alleen de juiste productselectie maar zorgt hij ook voor het beste klimaat voor de implementatie (waarmee overigens het IAM-traject pas echt wordt gestart).

Succesvol met SimplifyNow

SimplifyNow heeft consultants in dienst die aan beide kanten van de tafel hebben gezeten in een RFP-traject. De ervaring die ze hierbij op hebben gedaan, gebruiken ze bij het uitzetten van een RFP. Ze realiseren de visie op IAM door te ondersteunen bij de selectie, aanschaf en/of technische realisatie van de IAM-oplossing. In alle fases beheren en beheer-

sen ze projecten in de zin van tijd, geld en kwaliteit. Onze ervaringen bij 500+ klanten met IAM, CIAM, PAM en andere security-domeinen maken dat we valkuilen snel herkennen en deze gedurende het RFP-traject soepel omzeilen. Ons team kent een multidisciplinaire samenstelling, reden waarom we ook betrokken kunnen worden bij de implementatie.

Meer weten?

Bel Pieter Ruigrok via
06 - 83 06 96 54 of mail
pieter.ruigrok@simplifynow.nl.